



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

16 février 2026

Grégoire de Franqueville est nommé CEO de The Future is NEUTRAL



Boulogne-Billancourt, le 16 février 2026 – À compter du 1^{er} mars 2026, Grégoire de Franqueville est nommé CEO de The Future is NEUTRAL, filiale de Renault Group et de SUEZ, dédiée à l'économie circulaire automobile. Fort de sa riche expérience au sein de l'industrie automobile, Grégoire de Franqueville aura pour mission de poursuivre la stratégie de NEUTRAL, validée et soutenue par ses actionnaires. Il s'attachera notamment au développement des activités de recyclage automobile, en Europe et à l'international, au service de l'ensemble de l'industrie automobile.

Grégoire de Franqueville succède à Jean-Philippe Bahuaud qui a initié l'aventure pionnière de NEUTRAL en 2022 et positionné l'entreprise comme un acteur de référence de l'économie circulaire automobile en Europe, au service de tous les acteurs. Compétitivité, environnement, indépendance stratégique et innovation ont été les moteurs de son action pendant ces quatre dernières années. À compter du 1^{er} mars, Jean-Philippe Bahuaud prend de nouvelles responsabilités au sein de Renault Group en tant que Directeur Programme du segment « B-Low »*, un enjeu stratégique dans le contexte automobile actuel. Il représentera également Renault Group au Comité de Surveillance de NEUTRAL.

« Je suis très heureux de rejoindre The Future is NEUTRAL à un moment charnière pour l'industrie automobile. Aujourd'hui, NEUTRAL a déjà structuré des solutions solides pour développer l'économie circulaire : démantèlement des véhicules hors d'usage, revalorisation des pièces et des matières, seconde vie et réparation, filières de recyclage. Notre priorité, avec l'équipe engagée de NEUTRAL, demeure de servir l'ensemble des acteurs de l'industrie automobile, avec des solutions de plus en plus compétitives, afin de renforcer l'indépendance stratégique de l'Europe et notre contribution environnementale. »

Grégoire de Franqueville

« Bâtir et accompagner The Future is NEUTRAL vers l'atteinte de ses objectifs, est une réelle fierté. Les performances financières, le positionnement unique et la solidité du plan stratégique offrent à l'entreprise les conditions nécessaires pour engager la seconde étape de sa transformation. En prenant la Direction du Programme des Clio, R5, Sandero et autres citadines des marques de Renault Group, je m'attacherai à renforcer, avec les marques, la compétitivité et l'attractivité de ces véhicules clés au cœur de leurs marchés, qui demeurent essentiels à la mobilité de millions de clients en Europe. »

Jean-Philippe Bahuaud

Diplômé de l'École Centrale de Nantes, **Grégoire de Franqueville** a débuté sa carrière chez Michelin, avant de rejoindre Renault Group. Après une dizaine d'années à la direction de l'ingénierie, il a piloté les programmes Qashqai et X-TRail chez Nissan au Japon. Il a ensuite occupé différentes fonctions chez Renault Group et au sein de l'Alliance Renault-Nissan, notamment dans les domaines du business développement et de la stratégie internationale. Après le pilotage du projet Horse, Grégoire de Franqueville a pris la responsabilité de la stratégie, des partenariats et du business développement de l'activité des Véhicules Utilitaires de Renault Group, avant de rejoindre NEUTRAL.

** parmi lesquelles R5, Clio, Twingo, Sandero*

À propos de The Future is NEUTRAL

The Future is NEUTRAL est le seul acteur d'économie circulaire automobile au service de l'ensemble de l'industrie automobile en Europe. Sa mission : collecter, démanteler des véhicules hors d'usage, réutiliser, remanufacturer ou recycler les pièces et les matières, pour les réintroduire dans le cycle de vie de l'automobile. Avec 425 000 véhicules hors d'usage collectés et démantelés par an, une offre de près de 10 millions de pièces de réemploi, 385 000 pièces remanufacturées et plus de 2 millions de tonnes de matières recyclées par an, The Future is NEUTRAL développe à l'échelle industrielle l'économie circulaire automobile en boucle fermée, *from car to car*. Plus d'information : <https://www.thefutureisneutral.com/fr/>

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques – Renault, Dacia, Alpine, Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans 114 pays, Renault Group a vendu 2,265 millions de véhicules en 2024. Il réunit plus de 98 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040. Plus d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>

À propos de SUEZ

Depuis plus de 160 ans, SUEZ apporte des services essentiels pour protéger et améliorer la qualité de vie, face à des défis environnementaux grandissants. SUEZ permet à ses clients de fournir l'accès à des services d'eau et de déchets, par des solutions innovantes et résilientes. Présent dans 40 pays avec 40 000 collaborateurs, le Groupe permet également à ses clients de créer de la valeur sur l'ensemble du cycle de vie de leurs infrastructures et de leurs services, et de conduire leur transition écologique en y associant leurs usagers. En 2024, SUEZ a fourni de l'eau potable à 68 millions de personnes dans le monde et des services d'assainissement à 44 millions de personnes. Le Groupe a produit 8 TWh d'énergie à partir des déchets et eaux usées. En 2024, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 9,2 milliards d'euros

Plus d'information : <https://www.suez.com/fr/groupe>

Contact presse – The Future is NEUTRAL

Isabelle Behar - Directrice de la communication

isabelle.behar@thefutureisneutral.com

+33 6 08 71 63 31

Contact presse – Renault Group

Juliette Faucon – Corporate Communication Manager

juliette.faucon@renault.com

+33 7 89 27 09 92